

Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας με τίτλο “Cult In Tour”

Δράση 1α

«Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής»



Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Πίνακας περιεχομένων

Περιγραφή Δράσης 1α Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής	4
Τα προς αξιολόγηση πολιτισμικά στοιχεία/ προϊόντα τουριστικού δυναμικού	5
Ευρήματα- Συμπεράσματα	28
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	30

Περιγραφή της Δράσης 1α Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Το παρόν (Δράση 1α Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός περιοχής εφαρμογής), αποτελεί το 1^ο παραδοτέο της Σύμβασης υπηρεσίας με τίτλο: «Διάγνωση και προβολή τουριστικού δυναμικού επιλεγμένων σημείων του Ν. Χαλκιδικής» με ισχύ από 4 Μαΐου 2022, του Σχεδίου Διακρατικής Συνεργασίας (Σ.Δ.Σ) με τίτλο “Cult In Tour” που υλοποιείται στο πλαίσιο του μέτρου 19.3 του τοπικού προγράμματος CLLD LEADER ΠΑΑ 2014/2020/ ΕΠΑΛΘ 2014-2020 με συντονιστή εταίρο την Πολωνική ΟΤΔ “LAG Bialowieza Forest”.

Η Δράση 1α «Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής (Κατάλογος καλών πρακτικών), εντάσσεται στην Ενέργεια 1 «Ανάπτυξη Μεθοδολογίας για τη συμπερίληψη πολιτιστικών αγαθών (π.χ. θρησκευτικά μνημεία και περιοχές UNESCO, τοπική γαστρονομία, τοπικά προϊόντα, κλπ.) στην τουριστική προσφορά των περιοχών ΟΤΔ και αφορά στον εντοπισμό των ισχυρότερων «σημείων» τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς μέσα στην περιοχή εφαρμογής του προγράμματος CLLD/LEADER Χαλκιδικής με επίκεντρο τις λιγότερο τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές της και κυρίως την ηπειρωτική Χαλκιδική.

Ορισμένα από τα «σημεία» αυτά, πιθανόν να μην ταυτίζονται με συγκεκριμένους χώρους ή τόπους, αλλά περιγράφουν και εστιάζουν σε αυτά που εμφανίζουν την εντονότερη τουριστική έλξη. Ενδεικτικά αναφέρονται:

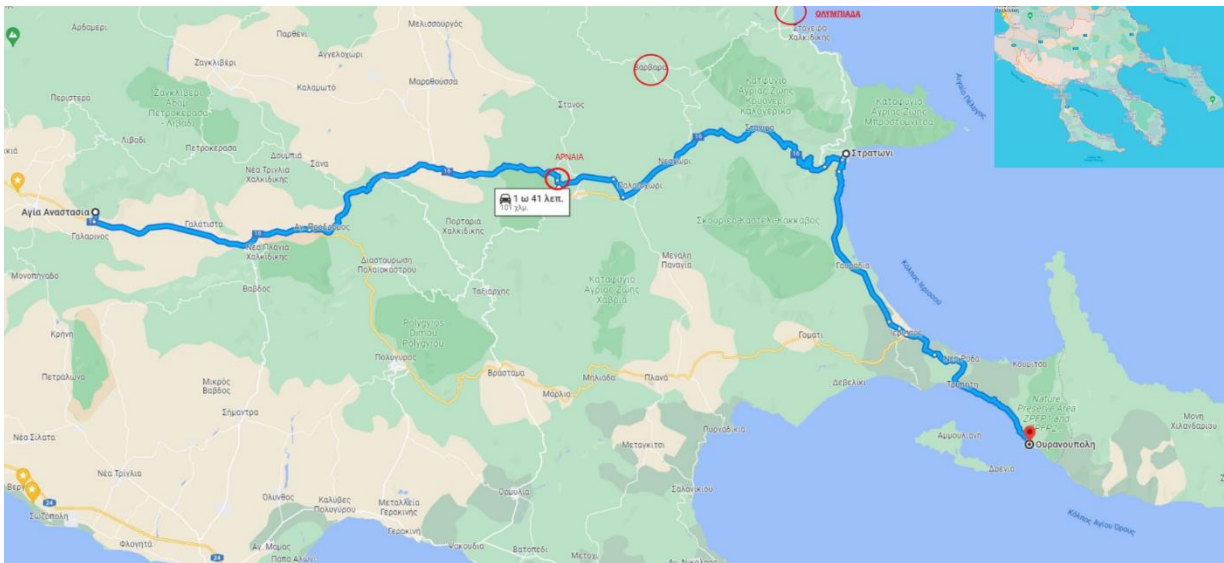
- ▶ Χώροι φυσικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς
- ▶ Κτίρια (αρχαιολογικού, θρησκευτικού, πολιτιστικού ενδιαφέροντος)
- ▶ Τουριστικές δραστηριότητες (π.χ. θαλάσσιος τουρισμός, πεζοπορία, ποδήλατο,)
- ▶ Τοπικά προϊόντα
- ▶ Τοπική γαστρονομία (τοπική κουζίνα, συνταγές)
- ▶ Εκδηλώσεις (πολιτιστικές, αθλητικές, ήθη και έθιμα)

Ο εντοπισμός προέκυψε σε συνέχεια συνεννόησης – διαβούλευσης των στελεχών της ΟΤΔ ΑΝΕΤΧΑ ΑΕ με φορείς και εκπροσώπους της τοπικής κοινωνίας, του τουριστικού κλάδου, συλλογικών φορέων καθώς και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Τα προς αξιολόγηση πολιτισμικά στοιχεία/ προϊόντα τουριστικού δυναμικού

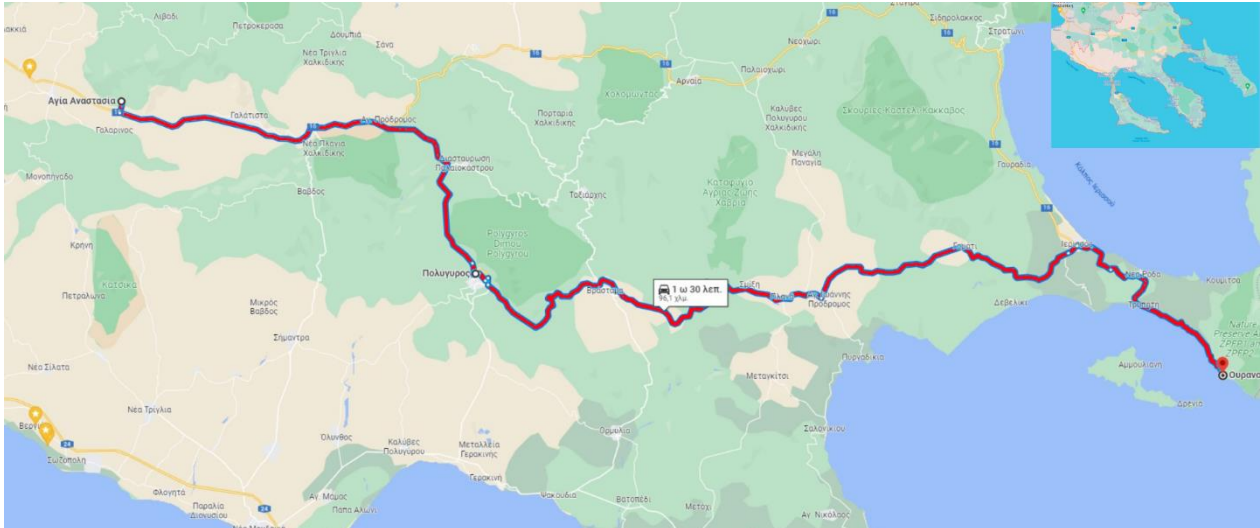
Στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται η ΟΤΔ Αναπτυξιακή Εταιρεία Χαλκιδικής ΑΕ (ΑΝΕΤΧΑ), η οποία ορίζεται ως η προ του Άθω, ως είσοδος για το Άγιο Όρος το οποίο αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO, εντοπίζεται αφενός ιδιαίτερος πλούτος πολιτιστικού αποθέματος, τοπικής αρχιτεκτονικής και φυσικού κάλλους, αφετέρου διαπιστώνεται περιορισμένη αξιοποίησή του και συνεπακόλουθη διασύνδεσή του με το προσφερόμενο προς τους επισκέπτες τουριστικό προϊόν.

Συνεπώς, αποτελεί βασική επιδίωξη και προτεραιότητα η οποία αποτυπώνεται και στη Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης (ΣΤΑ) της ΟΤΔ, η ανάδειξη και αξιοποίηση των διαθέσιμων φυσικών και πολιτιστικών πόρων στις λιγότερο τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές με σημείο αναφοράς την ηπειρωτική Χαλκιδική. Προς τούτο, θεωρείται σκόπιμη και επιβεβλημένη η ενεργοποίηση, η συμμετοχή και η αλληλεπίδραση στη διαδικασία ανάδειξης της τοπικής τουριστικής δυναμικής όλων των κοινωνικών και επαγγελματικών ομάδων, ενδιαφερόμενων και εμπλεκομένων μερών (τοπική αυτοδιοίκηση, επιχειρήσεις πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, επιχειρήσεις τουρισμού κοκ), και δη των νέων σε ηλικία μελών της τοπικής κοινωνίας (νέοι σχολικής ηλικίας).



Εικόνα 1 Διαδρομή 1

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής



Εικόνα 2 Διαδρομή 2

Με βάση την πρώτη προσέγγιση καταγραφής των διαθέσιμων πόρων πολιτισμικής και τουριστικής σημασίας, απόρροια της δράσης της ΟΤΔ ANETXA, ακολουθεί η κατηγοριοποίηση και ταξινόμηση των στοιχείων σε δύο (προτεινόμενες) πολιτιστικές διαδρομές και η ένταξή τους στον πίνακα για την αξιολόγησή τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΟΤΔ ANETXA, δεδομένης της μετοχικής σύνθεσής της ως Ανώνυμη Αναπτυξιακή Εταιρεία ΟΤΑ αντιπροσωπεύει τόσο τον δημόσιο όσο και τον ιδιωτικό τομέα, νοείται ως προϊόν κοινής συμφωνίας των περισσότερων δυνάμεων της περιοχής (δημοσίου και ιδιωτικού τομέα), και συνεπώς αποτελεί τον αντιπροσωπευτικότερο φορέα των παραγωγικών, και όχι μόνο, φορέων της Χαλκιδικής. Στο πλαίσιο αυτό, η αξιολόγηση, διεξάγεται από εκπροσώπους της ANETXA.

Παράλληλα, για τη διασφάλιση της ορθότερης και πιο αντιπροσωπευτικής αξιολόγησης των στοιχείων και πέραν της αξιοποίησης της μεθοδολογίας των Πολωνών εταίρων, πραγματοποιήθηκαν επιτόπιες και διαδικτυακές συναντήσεις, τηλεφωνικές επαφές και ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων μεταξύ αναδόχου και αναθέτουσας αρχής, προκειμένου να υπάρξει σχετική διαβούλευση.

Επιπρόσθετα, συνάντηση διαδικτυακή πραγματοποιήθηκε και μεταξύ του αναδόχου και των Πολωνών εταίρων σε πρώτη φάση, με σκοπό την επεξήγηση της μεθοδολογίας που ακολουθούν οι εταίροι καθώς και την ανταλλαγή απόψεων και την παροχή διευκρινήσεων. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συνάντηση, βρίσκονται στο παράρτημα.

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Η πρώτη διαδικτυακή συνάντηση μεταξύ αναδόχου και αναθέτουσας αρχής πραγματοποιήθηκε στις 10/08/2022, κατά τη διάρκεια της οποίας παρουσιάστηκε μία πρώτη αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε από τον ανάδοχο, με σκοπό την εκκίνηση της συζήτησης.

Στο πλαίσιο της συνάντησης, έγινε παρουσίαση από τον ανάδοχο – μέρος της οποίας παρουσιάζεται παρακάτω – για τη διευκόλυνση της διαδικασίας της συζήτησης και κατά συνέπεια της αξιολόγησης. Στη συνάντηση, διαμορφώθηκε και συν – αποφασίστηκε ο τρόπος με τον οποίο θα κατηγοριοποιηθούν οι πόροι, κατόπιν αξιολόγησης και παράλληλα εξετάστηκαν ζητήματα που αφορούν στην ομαδοποίησή τους καθώς και άλλα θέματα ζωτικής σημασίας.



ΔΙΑΔΡΟΜΗ 1					
Όνομα Προϊόντος	Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση	Καινοτομία/ αλλαγή	Διάρκεια	Δυνατότητα Επανάληψης	Σύνολο βαθμών
Αξιόλογοι Παραδοσιακοί Οικισμοί/Ιστορικοί Τόποι					
Ουρανούπολη	3	2	3	2	10
Γαλιτσία	2	1	2	1	6
Βαρβάρας	2	1	1	1	5
Πυργάδικα	1	1	1	1	4
Μ. Παναγιά	2	1	1	1	5
Αρναία	3	3	3	3	12
Αξιόλογα Κτίρια					
Παραδοσιακός Ταρανάς – Αιμουλιανή	2	2	2	2	8
Ιερός Ναός Αγίου Στεφάνου – Αρναία	3	3	3	3	12
Τοπία εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς					
Καταρράκτες Βαρβάρας	2	1	2	1	6
Άλσος Αγίας Παρασκευής – Αρναία	2	1	2	1	6
Άλσος Αριστοτέλη – Στάγειρα	3	3	3	3	12
Διατηρητέα Μνημεία Φύσης Πλάτανος Γεροπλατάνου	2	1	3	1	7
Αρχαιολογικοί Χώροι					
Αρχαία Ακανθος-Στάγειρα	3	2	3	3	11
Αρχαία Στάγειρα – Ολυμπιάδα	3	3	3	3	12
Διώρυγα του Ξέρξη	3	1	2	1	7
Μουσεία					
Λαογραφικό Μουσείο Αρναίας	3	3	3	3	12
Μουσείο Υφαντικής στην Αρναία	3	3	3	3	12
Λαογραφικό Μουσείο Ιερισσού	3	3	3	3	12
Χριστιανική έκθεση Ουρανούπολης	3	3	3	3	12

Εικόνα 3 Τμήμα της παρουσίασης για την αξιολόγηση των στοιχείων

Κατά τη διάρκεια της δεύτερης διαδικτυακής συνάντησης μεταξύ αναδόχου και αναθέτουσας αρχής, πραγματοποιήθηκε επί της ουσίας ο τελικός συντονισμός

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

αναφορικά με την αξιολόγηση των στοιχείων από την πλευρά της αναθέτουσας αρχής, ενώ παράλληλα εστάλη η λίστα αξιολόγησης στον ανάδοχο, συμπληρωμένη από την αναθέτουσα αρχή προς αξιοποίηση.

Σημειώνεται ότι, σε επόμενο στάδιο, αναμένεται να εισαχθούν στη διαδικασία της διαβούλευσης περισσότεροι εκπρόσωποι του κοινωνικού και επιχειρηματικού συνόλου της περιοχής.

Στη συνέχεια, ακολουθούν: σύντομη επεξήγηση των κριτηρίων αξιολόγησης με βάση τη μεθοδολογία που έχουν αναπτύξει οι Πολωνοί εταίροι καθώς και πίνακας με τα στοιχεία προς αξιολόγηση, μέσω των διαδρομών στις οποίες περιλαμβάνονται.

Σύντομη επεξήγηση των κριτηρίων αξιολόγησης με βάση τη μεθοδολογία που έχουν αναπτύξει οι Πολωνοί εταίροι

Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση: η ένταση με την οποία ένα στοιχείο/πόρος μπορεί να προκαλέσει τουριστική έλξη και κατά συνέπεια κίνηση
Καινοτομία/ αλλαγή: αντιληπτή ως προς τη μοναδικότητα του στοιχείου/πόρου, δηλαδή η έλλειψη ή ο μικρός αριθμός στοιχείων στην περιοχή εφαρμογής της τοπικής στρατηγικής
Διάρκεια: πώς πραγματικά τοποθετείται το στοιχείο στο χρόνο, και στην προοπτική του
Δυνατότητα επανάληψης: η πιθανότητα χρήσης του στοιχείου από άλλους φορείς ή μέρη

Το εύρος της βαθμολογίας είναι 0-3. Σε περίπτωση που κάποιο σημείο βαθμολογηθεί με 0, βγαίνει εκτός.

Διαδρομή 1

Πίνακας αξιολόγησης σημείων ενδιαφέροντος					
Κλίμακα 1-3					
Όνομα Προϊόντος	Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση	Καινοτομία/ αλλαγή	Διάρκεια	Δυνατότητα Επανάληψης	Σύνολο βαθμών
Ιστορικοί Τόποι					
Αρναία	3	3	3	3	12
Οικισμοί με αξιόλογα ιστορικά οικιστικά στοιχεία					
Ουρανούπολη	3	3	3	1	10
Γαλάτισσα	1	1	2	1	5
Βαρβάρα	2	1	1	1	5
Οικισμοί με αξιόλογα ιστορικά οικιστικά στοιχεία και έντονη τοπιογραφία					
Πυργαδίκια	1	1	1	1	4
Μ. Παναγιά	1	1	2	1	5
Αμμουλιανή	3	3	3	3	12
Αξιόλογα Κτίρια					

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Παραδοσιακός Ταρσανάς – Αμμουλιανή	2	2	2	2	8
Ιερός Ναός Αγίου Στεφάνου – Αρναία	3	3	3	3	12
Τοπία εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς					
Καταρράκτες Βαρβάρας	2	3	3	1	9
Άλσος Αγίας Παρασκευής – Αρναία	2	1	2	1	6
Άλσος Αριστοτέλη – Στάγειρα	3	3	3	3	12
Διατηρητέα Μνημεία Φύσης					
Πλάτανος Γεροπλατάνου	2	1	3	1	7
Αρχαιολογικοί Χώροι					
Αρχαία Άκανθος-Στάγειρα	3	2	3	3	11
Αρχαία Στάγειρα – Ολυμπιάδα	3	3	3	3	12
Διώρυγα του Ξέρξη	3	1	3	1	8
Μουσεία					
Λαογραφικό Μουσείο Αρναίας	3	3	3	3	12
Μουσείο Υφαντικής στην Αρναία	3	3	3	3	12
Λαογραφικό Μουσείο Ιερισσού	3	3	3	3	12
Χριστιανική έκθεση Ουρανούπολης	3	3	3	3	12
Πύργοι					
Βυζαντινός Πύργος Γαλάτιστας	3	3	3	3	12
Βυζαντινός Πύργος Ουρανούπολης	3	3	3	3	12
Μονή Ζυγού-Φραγκόκαστρο Ουρανούπολης	2	2	2	2	8
Σιδηροκαύσια (Στάγειρα)	2	2	2	2	8
Δραστηριότητες στην ύπαιθρο					
Πρατήρια/εκθετήρια αγροτουριστικών προϊόντων					
Μέλι, κρασί, λουκάνικο Αρναίας, Μουντοβίνα (Αρναία)	3	3	3	3	12
Παραδοσιακό σουβλάκι & ψωμί (Άγιος Πρόδρομος)	3	1	2	3	9

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Γυναικείοι Συνεταιρισμοί παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων					
Σύλλογος Γυναικών Γαλάτιστας	2	1	3	3	9
Σύλλογος Γυναικών Βαρβάρας	2	1	3	3	9
Σύλλογος Γυναικών Στανού	2	1	3	3	9
Φεστιβάλ & Πολιτιστικές εκδηλώσεις					
Αρναία Κουζίνα	2	1	1	1	5
Γιορτή του Ψαρά, Αμμουλιανή	2	1	1	1	5
Πανηγύρι Αγίας Παρασκευής -Αρναία	2	1	2	1	6
Το Μέλωμα του Χριστού -Αρναία	2	3	2	2	9
Εκδηλώσεις στο «Μαύρο Αλώνι» – Ιερισσός	2	3	2	2	9
Εορτασμός Δεκαπενταύγουστου στη Μεγάλη Παναγιά	2	1	2	1	6
Γιορτή Σαρδέλλας, Πυργαδίκια	2	1	1	1	5
"Μουσικές Διαδρομές" υπό το φως της πανσελήνου σε αρχαιολογικούς χώρους, Στάγειρα	1	1	1	1	4
"Παραμυθοχώρα" Στρατωνίου	1	2	1	1	5
Περιπατητικές Διαδρομές Ένωσης Ξενοδόχων					
Άθως					
Περιήγηση στο νησί της Αμμουλιανής	1	1	1	1	4
Ουρανούπολη κυκλική	2	1	1	1	5
Ουρανούπολη- Τρυπητή	1	1	1	1	4
Ολυμπιάδα-Στάγειρα	3	2	2	1	8
«Η φιλοσοφία του Αριστοτέλη»					
	3	3	3	3	12

Διαδρομή 2




Πίνακας αξιολόγησης σημείων ενδιαφέροντος Κλίμακα 1-3					
Όνομα Προϊόντος	Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση	Καινοτομία/αλλαγή	Διάρκεια	Δυνατότητα επανάληψης	Σύνολο βαθμών
Ιστορικοί Τόποι					
Ιστορικό κέντρο Πολυγύρου	2	1	2	2	7
Διατηρητέα Μνημεία της φύσης					
Πλάτανος Βάβδου	2	1	3	1	7
Αρχαιολογικοί Χώροι					
Αρχαία Όλυνθος	2	2	3	3	10
Ιστορικά Κέντρα/Παραδοσιακά Σύνολα					
Ιερό Κοινόβιο Ευαγγελισμού της Θεοτόκου - Ορμύλια	3	3	3	3	12
Μονή Αγίας Αναστασίας Φαρμακολύτριάς (888 μ.Χ)	1	2	3	3	9
Μουσεία					
Αρχαιολογικό μουσείο Πολυγύρου	2	2	2	3	9
Λαογραφικό μουσείο Πολυγύρου	2	1	1	1	5
Αρχαιολογικό μουσείο Ολύνθου	2	2	2	3	9
Πύργοι					
Υδρόμυλος Μεταγγιτσίου	1	3	3	2	9
Δραστηριότητες στην ύπαιθρο					
Πρατήρια/εκθετήρια αγροτουριστικών προϊόντων					
Επισκέψιμες μονάδες μεταποίησης ΠΟΠ Πράσινης Ελιάς Χαλκιδικής - Πολύγυρος	1	1	1	1	4
Φεστιβάλ & Πολιτιστικές εκδηλώσεις					
Πολιτιστικός Αύγουστος, Πολύγυρος	2	1	1	1	5
Γιορτή Ελιάς - Όλυνθος	1	1	1	1	4

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Καρναβάλι Απόκριες- Πολύγυρος	2	2	2	1	7
Γιορτή μανιταριού- Ταξιάρχης	1	2	1	1	5
Έθιμο Καμήλας Γάμος Μανιώς - Γαλάτιστα	2	3	2	3	10
Φεστιβάλ Γαλάτιστας	1	1	1	1	4
Γεύση Παράδοση Πολιτισμός - Πολύγυρος	2	1	1	1	5
Περιπατητικές Διαδρομές Ένωσης Ξενοδόχων					
Χολομώντας- Καταπράσινο προστατευόμενο Δάσος Ταξιάρχη					
Παλιόχωρα- Ταξιάρχης	2	1	1	1	5

Ακολουθεί η ταξινόμηση των βαθμολογημένων στοιχείων με φθίνουσα σειρά, συνοδεία φωτογραφικού υλικού.




Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Αρναία		
	Αμμουλιανή	12	1
	Ιερός ναός Αγίου Στεφάνου – Αρναία		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	<p>Άλσος Αριστοτέλη – Στάγειρα</p>		
	<p>Αρχαία Στάγειρα – Ολυμπιάδα</p>		
	<p>Λαογραφικό Μουσείο Αρναίας</p>		




Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Μουσείο Υφαντικής Αρναίας		
	Λαογραφικό Μουσείο Ιερισσού		
	Χριστιανική έκθεση Ουρανούπολης		
	Βυζαντινός Πύργος Γαλάτιστας		
	Βυζαντινός Πύργος Ουρανούπολης		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Μέλι, κρασί, λουκάνικο, μουντοβίνα Αρναίας		
	«Η φιλοσοφία του Αριστοτέλη»		
	Ιερό Κοινόβιο Ευαγγελισμού της Θεοτόκου - Ορμύλια	12	2
	Αρχαία Άκανθος-Στάγειρα	11	1
	Ουρανούπολη	10	1




Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Αρχαία Όλυνθος		
	Έθιμο Καμήλας Γάμος Μανιώς - Γαλάτιστα		
	Καταρράκτες Βαρβάρας	9	1
	Παραδοσιακό σουβλάκι & ψωμί (Άγιος Πρόδρομος)		
	Σύλλογος Γυναικών Γαλάτιστας		
	Σύλλογος Γυναικών Βαρβάρας		
	Σύλλογος Γυναικών Στανού		


Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	<p>Το Μέλωμα του Χριστού Αρναία</p>		2
	<p>Εκδηλώσεις στο «Μαύρο Αλώνι» – Ιερισσός</p>		
	<p>Μονή Αγίας Αναστασίας Φαρμακολύτριας (888 μ.Χ)</p>		
	<p>Αρχαιολογικό μουσείο Πολυγύρου</p>		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Αρχαιολογικό μουσείο Ολύνθου		
	Υδρόμυλος Μεταγιτισίου		
	Παραδοσιακός Ταρσανάς – Αμμουλιανή	8	1
	Διώρυγα του Ξέρξη		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Μονή Ζυγού-Φραγκόκαστρο Ουρανούπολης		
	Σιδηροκαύσια (Στάγειρα)		
	Ολυμπιάδα-Στάγειρα		
	Πλάτανος Γεροπλατάνου	7	1

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	<p>Ιστορικό κέντρο Πολυγύρου</p>		
	<p>Πλάτανος Βάβδου</p>	<p>7</p>	<p>2</p>
	<p>Καρναβάλι Απόκριες- Πολύγυρος</p>		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Άλσος Αγίας Παρασκευής – Αρναία	6	1
	Πανηγύρι Αγίας Παρασκευής -Αρναία	6	2
	Εορτασμός Δεκαπενταύγουστου στη Μεγάλη Παναγιά		
	Γαλάτιστα	5	1

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος	Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	<p>Βαρβάρα</p>	
	<p>Μεγάλη Παναγιά</p>	
	<p>Αρναία Κουζίνα</p>	
	<p>Γιορτή του Ψαρά- Αμμουλιανή</p>	

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Γιορτή Σαρδέλλας, Πυργαδίκια		
	"Παραμυθοχώρα" Στρατωνίου		
	Ουρανούπολη κυκλική		
	Λαογραφικό μουσείο Πολυγύρου	5	2

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	<p>Πολιτιστικός Αύγουστος - Πολύγυρος</p>		
	<p>Γιορτή μανιταριού – Ταξιάρχης</p>		
	<p>Γεύση Παράδοση Πολιτισμός – Πολύγυρος</p>		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος		Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Παλιόχωρα-Ταξιάρχης		
	Πυργαδίκια	4	1
"Μουσικές Διαδρομές" υπό το φως της πανσελήνου σε αρχαιολογικούς χώρους - Στάγειρα			
	Περιήγηση στο νησάκι της Αμμουλιανής		

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Όνομα σημείου ενδιαφέροντος	Συνολική βαθμολογία	Διαδρομή στην οποία εντάσσεται
	Ουρανούπολη-Τρυπητή	
	Επισκέψιμες μονάδες μεταποίησης ΠΟΠ Πράσινης Ελιάς Χαλκιδικής - Πολύγυρος	
	Γιορτή Ελιάς – Όλυθος	4
	Φεστιβάλ Γαλάτιστας	

Ευρήματα – συμπεράσματα

- ▶ Βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης, διαπιστώνεται ότι την υψηλότερη βαθμολογία συγκεντρώνουν πολιτισμικά στοιχεία, τόσο υλικά όσο και άυλα, τα οποία προέρχονται από μία ευρεία γκάμα (μουσεία, θρησκευτικά μνημεία, αυτούσιες περιοχές, τοπική γαστρονομία, πόροι φυσικής ομορφιάς, «η φιλοσοφία του Αριστοτέλη», κ.α.) και αποτελούν τα πιο εμβληματικά εν προκειμένω και με βάση τη μεθοδολογία των εταίρων στοιχεία, είτε από την πρώτη είτε από τη δεύτερη διαδρομή.
- ▶ Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι τα στοιχεία αυτά έλαβαν την υψηλότερη βαθμολογία βάσει των κριτηρίων που έχουν τεθεί (δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση, καινοτομία/ αλλαγή, διάρκεια, δυνατότητα επανάληψης) και συνεπώς η ένταση με την οποία δύνανται να προκαλέσουν τουριστική κίνηση είναι μεγάλη, η μοναδικότητά τους δεδομένη, η διάρκεια τους στο χρόνο βέβαιη και η πιθανότητα χρήσης τους από άλλους φορείς, σε άλλα μέρη εξίσου σημαντική.
- ▶ Ειδικότερα, αυτούσιες περιοχές που συγκεντρώνουν την υψηλότερη βαθμολογία αποτελούν η **Αρναία και η Αμμουλιανή** – οι οποίες διαθέτουν διαφορετικό χαρακτήρα και ανάγλυφο – η μία ορεινή και η άλλη παραθαλάσσια. Επιπλέον, τα **λαογραφικά μουσεία Ιερισσού και Αρναίας** καθώς και το **μουσείο υφαντικής (Αρναία)** αποτελούν σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους των περιοχών, ενώ στο ίδιο πλαίσιο βρίσκονται και οι θρησκευτικοί πόροι (**Ιερός ναός Αγίου Στεφάνου, Ιερό Κοινόβιο Ευαγγελισμού της Θεοτόκου, χριστιανική έκθεση Ουρανούπολης**).
- ▶ Ακόμη, τα **αρχαία Στάγειρα** – ο σημαντικότερος ιστορικός χώρος τα Χαλκιδικής – βρίσκεται στην υψηλότερη θέση βαθμολογικά. Σημαντικός πόρος φυσικής και ιστορικής σημασίας είναι και το **άλσος Αριστοτέλη**, στα Στάγειρα. Επιπλέον, υψηλή βαθμολογία συγκεντρώνουν και τα φημισμένα **αγροδιατροφικά προϊόντα της περιοχής, όπως το μέλι, το κρασί, το λουκάνικο και η μουντοβίνα**, στην Αρναία. Τέλος, στην κορυφή της βαθμολογίας βρίσκεται (όπως ήταν αναμενόμενο), η **«φιλοσοφία του Αριστοτέλη»** που καθόρισε – εκτός από την επιστήμη – και την ίδια την περιοχή.
- ▶ Στην αμέσως επόμενη υψηλότερη βαθμολογικά θέση (11 συνολικά βαθμοί), βρίσκεται η **αρχαία Άκανθος** που αποτέλεσε μία από τις μεγαλύτερες και πλουσιότερες αποικίες της περιοχής.

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

- ▶ Κατόπιν (10 συνολικά βαθμοί), ακολουθεί η Ουρανούπολη – η πύλη για το Άγιο Όρος - η αρχαία Όλυνθος – μία από τις σημαντικότερες αρχαίες πόλεις – καθώς και το έθιμο της καμήλας και ο γάμος της Μανιώς – ιδιαίτερα δημοφιλές πολιτιστικό δρώμενο της περιοχής.
- ▶ Συνολική βαθμολογία εννέα (9), συγκεντρώνουν τα αρχαιολογικά μουσεία Πολυγύρου και Ολύνθου, τρεις σύλλογοι γυναικών της περιοχής, θρησκευτικά στοιχεία (ένα χριστιανικό έθιμο κι ένας ναός), οι καταρράκτες της Βαρβάρας ως ξεχωριστό στοιχείο της τοπικής φύσης καθώς και οι εκδηλώσεις ιστορικού χαρακτήρα στην Ιερισσό.
- ▶ Βαθμολογία ύψους οκτώ (8) βαθμών συγκεντρώνουν περιοχές και σημεία με υψηλή ιστορική αξία, της ευρύτερης περιοχής (Διώρυγα του Ξέρξη, Μόνη Ζυγού, Σιδηροκάυσια, Ολυμπιάδα, Ταρσανάς Αμμουλιανής).
- ▶ Στη συνέχεια, με βαθμολογία επτά (7) χαρακτηρίστηκαν δύο εμβληματικοί πλάτανοι της περιοχής (ο ένας βρίσκεται ανάμεσα στους μακροβιότερους του κόσμου), το ιστορικό κέντρο του Πολυγύρου καθώς και το καρναβάλι που διοργανώνεται σε ετήσια βάση εκεί.
- ▶ Ακολουθούν, με βαθμολογία έξι (6), το άλσος Αγίας Παρασκευής στην Αρναία με το αντίστοιχο πανηγύρι και επίσης, ο εορτασμός του Δεκαπενταύγουστου στη Μεγάλη Παναγιά.
- ▶ Πέντε (5) βαθμούς, συγκεντρώνουν περιοχές όπως: η Γαλάτιστα, η Βαρβάρα, η Μεγάλη Παναγιά, η Παλαιόχωρα, η κυκλική διαδρομή της Ουρανούπολης, γιορτές όπως: η Αρναία κουζίνα, του ψαρά, της σαρδέλας και του μανιταριού, ο πολιτιστικός Αύγουστος Πολυγύρου, όπως επίσης και το Λαογραφικό μουσείο Πολυγύρου.
- ▶ Στην τελευταία θέση, με συνολική βαθμολογία τέσσερα (4) βρίσκονται γιορτές και φεστιβάλ (γιορτή ελιάς - Όλυνθος, μουσικές διαδρομές – Στάγειρα, φεστιβάλ Γαλάτιστας), η Τρυπητή στην Ουρανούπολη και η περιήγηση στην Αμμουλιανή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Μεθοδολογία Πολωνών εταιρών αναφορικά με την αξιολόγηση

Good practices in tourism in the areas covered by the Local Development Strategy (LDS) prepared by the Local Action Group (LAG) "Puszcza Białowieska"

by Romuald Domański

Introduction

Tourism products are generally characterized by considerable differentiation depending on the nature and function they perform in practice. Their diversity, and above all their quality and originality, affect the level of tourists' interest in them, and thus the development of tourism in a given area. The specificity of products largely results from the nature of the area in which they are created or already operate. Undoubtedly, they have their specificity in relation to rural areas characterized by a low level of urbanization and a wealth of natural and cultural values. These values are in most cases the basis for the development of rural tourism and agritourism. Equally important is the quality of human and social capital of the inhabitants of the region, and thus the ability to prepare an offer attractive for tourists.

One of the regions of Poland where the richness of natural and cultural resources as well as the entrepreneurial spirit of the inhabitants contributed to the relatively rapid development of rural tourism is the region of the Białowieża Primeval Forest. The intensification of activities for the development of tourism in rural and forested areas, carried out by individual entities, local governments and non-governmental organizations, took place over the last thirty years. The activities covered not only the region itself, but also the improvement of access from urban agglomerations, posting detailed information on tourism products and services on the Internet, promoting the tourist offer at national and international fairs in large Polish and foreign cities.

A significant role in achieving a significant dynamics of tourism development in rural areas was played by the high intensity of activities and the innovation of the applied tools and methods, which is a key factor of progress in every area of the economy. In the process of tourism development, individual activities consisted of identifying potential resources, characteristic of their place of occurrence, and then managing them in a sustainable manner, often based on a multi-stakeholder partnership. For a part of Podlaskie Voivodeship, the Local Development Strategy (LDS) has been prepared, which is

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

implemented by the Local Action Group "Puszcza Białowieska". LDS covers the entire Hajnowski powiat and three communes located in the Bielsk Podlaski powiat, i.e. the commune of Boćki, Orla and the rural commune of Bielsk Podlaski.

Good practices in tourist activity

Good practices play an important role in the development of rural tourism, as in the entire economy, as examples of exemplary tourism products, bringing specific benefits to both participants of tourism and entities implementing them, as well as, depending on the nature of the product, the natural environment, culture and local community. Tourist products included in the catalog of good practices have specific features that distinguish them from others, thanks to the implementation of new ideas for the product itself or for its modification. It should be emphasized here the significant importance of using local natural and cultural values in introducing innovative product applications (solutions), where the source of inspiration is the resources of the area in which they are located. For our purposes, the definition of innovation was adopted from LDS: *By innovation, we mean the use or introduction of new or improved products, processes (technologies), organization or marketing methods through the practical use of unique and characteristic local resources in the LDS area (natural, historical, cultural or social) not used so far.*

Innovation should not be confused with high quality, which, like innovation, is ultimately associated with customer satisfaction, but which can (and should) be common, regardless of the innovative nature of products, and does not have to be something new in a given environment. It should also be noted that an innovative venture does not have to be new to the market. It is enough that it occurs individually in a specific area and for specific reasons (economic, organizational, quality of human capital, etc.) it has not been used in the activities of competitors.

In the process of identifying tourism products for the purposes of developing the Catalog of Good Practices, the following categories of tourism products were taken into account:

1. Territorial and local products, along with comprehensive service:

- theme villages
- tourist routes (walking, cycling, motorized, water, railway, etc.)
- rural tourism facilities (farmhouses, guesthouses, etc.),

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

- an event related to the culture of a given place (festivals, picnics, workshops, festivities, etc.),
- galleries promoting distinguished residents of the LDS area
- historic buildings adapted to the tourist functions
- museums and open-air museums presenting the resources of the area covered by LDS
- places where local products are produced (beekeeping, mushrooms, fruit and vegetable preserves, wine, etc.)
- places where local products are sold (in a farmhouse or independently)
- places of education, including educational farms (nature, culinary, handicraft, ecological, etc.).
- places with traditional regional architecture available to tourists
- sacred buildings, the managers of which cooperate with the tourist sector
- places where local handicrafts are cultivated, in the form of, inter alia, workshops, exhibitions, shows
- places that extend the tourist season with their attractiveness
- places with special natural values (nature reserves, natural monuments, nature education paths, game parks, etc.)
- places of special historical value (buildings, manor houses, cemeteries, etc.)

2. Marketing products

- the use of innovative promotion channels and instruments (including new media)
- specific sale of the offer (sale of packages, etc.)

3. Products based on elements of the organization and cooperation of many entities

- management (network products)
- combining other types of services with rural tourism that do not derive from the culture of the countryside (sports, medical, ...)
- products using a specific organization of transport to the place of stay

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

- clusters
- functioning of non-governmental organizations supporting the promotion and development of rural tourism
- agro-accommodation with the status of a Cyclist-Friendly Place at the Green Velo Bicycle Trail

4. Products based on new technologies

- IT reservation systems,
- the use of ecological technologies in a tourist facility from among products containing a certain potential for innovation, the catalog of good practices will include those whose operation brings lasting and repeatable results and it will be possible to use them in similar conditions by other entities, elsewhere.

Methodology

The identification of tourism products containing elements of innovation will be made by means of in-depth interviews and analysis of source documents. The respondents will be key people in creating the development of tourism in the area covered by LDS: representatives of the poviats, individual municipalities, selected non-governmental organizations and state institutions (forest district, management of the Białowieża National Park). The estimated number of respondents is 20.

The next stage will be visits to the locations of identified products and obtaining information materials regarding them and their evaluation in terms of inclusion in the Catalog of Good Practices (only those products that bring specific, positive results, contain innovative elements in the area covered by LDS, are durable and repeatable, possible to be used by other entities elsewhere). The assessment will be made in four categories: strength of stimulating tourist movement, innovation understood as the lack or a small number of competitive solutions in the area covered by LDS, durability understood as the reality of the product functioning in the time perspective and repeatability understood as the possibility of using it by other entities elsewhere. A score of 1 to 3 points will be applied to each category. In the event of an initial "0" rating in any category, the product will not be qualified for further analysis in terms of inclusion in the Catalog of Good Practices.

The final stage will be to prepare the materials for publication in the form of photos and text. The structure of information on each tourist product will be as follows:

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

1. Name of the entity responsible for the product
2. Product context (circumstances in which it was created)
3. Product description
4. Internet site address
5. Photo

The total number of products that will be qualified for the Catalog of Good Practices will be only the result of the assessment of products located in the area covered by LDS and is not limited by other conditions.

Ατζέντα συνάντησης με Πολωνούς εταίρους & αποδελτίωση συνάντησης

Cult In Tour (CLLD/Leader 2014-2020)

Conference call, Thursday July 7th, 2022, 13:00 CEST (14:00 Greece), via Microsoft Teams

Participants:

LAG PB-Mr Eudeniuz Kowaski (LAG Chairman), Mr Romulad Domanski (Tourism expert), MS Anna Nikitiuk (Project Coordinator)

LAG ANETXA-represented by the contractor ETAM S.A., Ms Myrto Saitaki (Tourism Expert), Ms Ira Giannakoudaki (Project Manager)

Meeting agenda:

- Introduction round-participants introduce themselves
- A few words on the objectives and the local "story": BF, Chalkidiki
- A few words on the progress and work carried out so far
- Discussion on the methodology (main subject)
- Ααβ

Objective:

Reach an adequate level of understanding of the methodology approach itself and how it could be adjusted to reflect the local needs (if possible) i.e. the estimated number of respondents and so on



Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Cult In Tour (CLLD/Leader 2014-2020)

Τηλεδιάσκεψη, Πέμπτη 7 Ιουλίου, 2022, 14:00-14:40, με Microsoft Teams

Συμμετέχοντες:

ΟΤΔ ΠΒ-κ. Eugeniusz Kowalski (Πρόεδρος ΟΤΔ), κ. Romuald Doparski (Ειδικός σε θέματα Τουρισμού), κ. Anna Nikitiuk (Συντονίστρια Έργου)

ΟΤΔ ANETXA- εκ μέρους της αναδόχου ETAM A.E., κ. Μυρτώ Ζαϊτάκη (Ειδικός σε θέματα Τουρισμού), κ. Ήρα Γιαννακουδάκη (Διαχειρίστρια Έργου)

Θεματολογία Συνάντησης: Συστάσεις, λίγα λόγια για την πρόοδο και το τρέχον στάδιο υλοποίησης του έργου, συζήτηση ως προς τη Μεθοδολογία αξιολόγησης κρίσιμων σημείων (κύριο θέμα), χρονοδιάγραμμα και δράσεις

Σκοπός:

Επαρκής κατανόηση της προσέγγισης της Μεθοδολογίας καθώς και του βαθμού στον οποίο θα μπορούσε να προσαρμοστεί ώστε να αντανακλά τις ανάγκες της περιοχής (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων)

Θέματα συζήτησης:

Η κ. Anna Nikitiuk έκανε τις απαραίτητες συστάσεις για την ΟΤΔ ΠΒ

Η κ. Ήρα Γιαννακουδάκη ομοίως για την ANETXA/ETAM A.E.

Στη συνέχεια η πλευρά των Πολωνών παρουσίασε την κατάσταση υλοποίησης του έργου στη χώρα τους:

Σύντομα θα ανέβει η ενημερωτική ιστοσελίδα τους, και στην αγγλική

Έχουν πραγματοποιήσει την επίσκεψή τους στη Χαλκιδική και έχουν εμπειρία ιδίως όσον αφορά για τους διαθέσιμους πόρους, τις ανάγκες και τα προβλήματα που υπάρχουν



Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Ετοίμασαν και τεκμηρίωσαν τη Μεθοδολογία για την αξιολόγηση τουριστικών προϊόντων και την αναγνώριση καλών πρακτικών στον τομέα του τουρισμού όσον αφορά στην περιοχή εφαρμογής της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής, και την έστειλαν στην Ελληνική ομάδα συμπεριλαμβάνοντας και δείγμα πληροφορίας ως προς τα προϊόντα και την αξιολόγησή τους

Ολοκλήρωσαν τον Κατάλογο Καλών Πρακτικών: Καταγραφή προϊόντων, αξιολόγηση και επιλογή (ακολουθώντας διαδικασία αξιολόγησης από πάνελ ειδικών, και μέσα από συνεντεύξεις, δημιουργικά εργαστήρια και focus group). Αξιολόγησαν 70 στοιχεία και επέλεξαν τα 24 με την υψηλότερη βαθμολογία

Στη συνέχεια η Ελληνική ομάδα έκανε ερωτήσεις ως προς τη Μεθοδολογία αξιολόγησης:

Ζητήθηκε διευκρίνιση ως προς την ουσία της Καινοτομίας ως πολύ κρίσιμου παράγοντα αξιολόγησης- Θα πρέπει να εστιάσουμε στον καινοτόμο τρόπο με τον οποίο μπορεί ένα στοιχείο να ενσωματωθεί στο σύνολο του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ενώ παράλληλα παραμένει σεβαστός και αναλλοίωτος ο ιστορικός χαρακτήρας και οι αξίες (π.χ. στοιχεία θρησκευτικής λατρείας). Ο ειδικός κ. Romuald Romanski τόνισε πως «η διάσταση της καινοτομίας αναφέρεται ως επί τω πλείστον σε στοιχεία τα οποία δεν επαναλαμβάνονται κάπου αλλού»

Ζητήθηκε επίσης διευκρίνιση ως προς το βαθμό που μπορεί η Μεθοδολογία να προσαρμοστεί ώστε να αντανάκλα την τοπική πραγματικότητα της Χαλκιδικής (και ως προς τον αριθμό των ατόμων και οργανισμών που πρέπει να εμπλακούν και ως προς το σχεδιασμό και την εκτέλεση της διαδικασίας αξιολόγησης)

Από πλευράς εφαρμογής της Μεθοδολογίας, ζητήθηκε η τοπική εμπειρία στην Πολωνία, ως λεπτομερές παράδειγμα: Ο κ. Romuald Romanski ανέλυσε κάπως περισσότερο τη διαδικασία και η κ. Anna Nikitiuk τόνισε πως το αρχείο που εστάλη στην Ελληνική ομάδα περιλαμβάνει παραδείγματα τρόπου αξιολόγησης και τεκμηρίωσης στον κατάλογο

Σχετικά με τις κοινές ενέργειες στο πλαίσιο του έργου συνεργασίας, και με δεδομένο ότι δεν είναι εύκολα διακριτές στο τεχνικό δελτίο, ζητήθηκε διευκρίνιση όπως και για τον αριθμό των επισκέψεων εκατέρωθεν καθώς και τα σχετικά χρονοδιαγράμματα

Όσον αφορά στην επικοινωνία των δυο ομάδων, συμφωνήθηκε ότι όλοι οι εκπρόσωποι στην Πολωνία θα είναι διαθέσιμοι να απαντήσουν σε email, και κυρίως ο ειδικός τουρισμού, όποτε



Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

προκύπτει κάποια απορία, και πως δεν υπάρχει ανάγκη για αυστηρώς προγραμματισμένες και τακτικές τηλεδιασκέψεις

Η κ. Αρπα ~~Νικίτζικ~~ ενημέρωσε ότι ετοιμάζεται μια τροποποίηση του τεχνικού δελτίου ώστε να περιλαμβάνεται το νέο χρονοδιάγραμμα (λήξη το 2023)

Άμεσες ενέργειες:

Προγραμματισμός επίσκεψης στην Πολωνία επειγόντως, και πριν το φθινόπωρο (ιδανικά στο διάστημα από 18 Ιουλίου έως τα τέλη Αυγούστου): Η Ελληνική ομάδα πρέπει να επισκεφθεί και να δει το δυναμικό της Πολωνικής ΟΤΔ καθώς και να αξιολογήσει τον Κατάλογο των Καλών Πρακτικών

Οι κ. Αρπα και Ήρα θα συνεννοηθούν για το συντονισμό και την προετοιμασία της επίσκεψης

Η Ελληνική ιστοσελίδα (η οποία θα είναι επίσης δίγλωσση) θα είναι έτοιμη έως το Σεπτέμβριο 2023, σύμφωνα και με το χρονοδιάγραμμα της ανάθεσης. Θα χρειαστεί και περιεχόμενο από την Πολωνική ομάδα (λογότυπο της ΟΤΔ και άλλα λογότυπα, σύντομο προφίλ)

Παρομοίως θα στείλει περιεχόμενο η Ελληνική ομάδα στην Πολωνική για την τοπική ιστοσελίδα

Η κ. Αρπα θα ετοιμάσει σε μορφή πίνακα τις Κοινές ενέργειες/δράσεις που πρέπει να γίνουν από τις ΟΤΔ καθώς και τις αντίστοιχες επισκέψεις εκατέρωθεν με τα σχετικά χρονοδιαγράμματα (Παρόλο που τόνισε ότι εστιάζουμε καταρχάς στο να ολοκληρωθεί ο Ελληνικός κατάλογος εφόσον ο Πολωνικός είναι έτοιμος και στη συνέχεια θα πάμε βήμα βήμα προς τις άλλες δράσεις)

Η ελληνική ομάδα θα επιταχύνει την υλοποίηση του καταλόγου όσο περισσότερο γίνεται έτσι ώστε να έχει τελικό προσχέδιο διαθέσιμο κατά την προσεχή επίσκεψη στην Πολωνία, σύμφωνα και με το χρονοδιάγραμμα ανάθεσης

Η κ. Ήρα ως άτομο επικοινωνίας για το έργο θα πρέπει επίσης να λαμβάνει κάθε πληροφορία και ενημέρωση και για την υλοποίηση και για το διαδικαστικό σκέλος της διαχείρισης του έργου (διαδικασίες/αιτήματα/υποχρεώσεις εταιρίου ~~Κ.Ο.Κ.~~)



Διαβούλευση

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Αγαπητή κυρία

Καραγιάννη,

Αναφορικά με την διακρατική συνεργασία «**CULT IN TOUR**», θα θέλαμε να προτείνουμε κάποια «σημεία» για να συμπεριληφθούν στο πρόγραμμα, αν το κρίνετε και εσείς βέβαια. Σας τα παραθέτω παρακάτω:

- Για την διαδρομή 1:
 - **Δάσος Ταξιάρχη** ως Χώροι φυσικής κληρονομιάς. Το Δάσος του Ταξιάρχη προστατεύεται με οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχοντας ως επίκεντρο ενδιαφέροντος τα αρπακτικά πουλιά, ενώ υπάρχουν αρκετά καταφύγια άγριας ζωής, όπου απαγορεύεται κάθε μορφής κυνήγι. Επίσης, είναι το «Χριστουγεννιάτικο χωριό» της Ελλάδος παράγοντας σχεδόν το 75% της εγχώριας κατανάλωσης. Τέλος, αποτελεί προστατευόμενη περιοχή από Natura European Network (2.000)
 - **Στρατωνικό όρος** ως Χώροι φυσικής κληρονομιάς. Επίσης, αποτελεί προστατευόμενη περιοχή από Natura European Network (2.000)
 - **Φεστιβάλ Βαρβάρας** ως πολιτιστική εκδήλωση
 - **Περιπατητικές διαδρομές: Αριστοτελικός περίπατος** που ενώνει το Πάρκο του Αριστοτέλη με τα Αρχαία Στάγαιρα.

Επίσης, σας επισυνάπτω το έντυπο του Δήμου Αριστοτέλη με τις περιπατητικές διαδρομές στην περιοχή, αν θέλετε να εντάξετε κάποιες (δεν γνωρίζω βέβαια αν έχουν υλοποιηθεί).

Παραμένω στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνηση.

Με εκτίμηση,

Halkidiki Tourism Organization

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ Ν. ΡΟΔΩΝ -ΠΡΟΒΛΑΚΑΣ

Σύντομη επεξήγηση των κριτηρίων αξιολόγησης με βάση τη μεθοδολογία που έχουν αναπτύξει οι Πολωνοί εταίροι

Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση: η ένταση με την οποία ένα στοιχείο/πόρος μπορεί να προκαλέσει τουριστική κίνηση
Καινοτομία/ αλλαγή: αντίληψη ως προς τη μοναδικότητα του στοιχείου/πόρου, δηλαδή η έλλειψη ή ο μικρός αριθμός αντιστοίχων στοιχείων στην περιοχή εφαρμογής της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής
Διάρκεια: πώς πραγματικά τοποθετείται το στοιχείο στο χρόνο, και στην προοπτική του χρόνου
Δυνατότητα επανάληψης: η πιθανότητα χρήσης του στοιχείου από άλλους φορείς σε άλλα μέρη

Το εύρος της βαθμολογίας είναι 0-3. Σε περίπτωση που κάποιο σημείο βαθμολογηθεί με 0, βγαίνει εκτός.

Διαδρομή 1

Πίνακας αξιολόγησης σημείων ενδιαφέροντος					
Κλίμακα 1-3					
Όνομα Προϊόντος	Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση	Καινοτομία/ αλλαγή	Διάρκεια	Δυνατότητα Επανάληψης	Σύνολο βαθμών
Ιστορικοί Τόποι					
Αρναία	2	2	1	1	6
Οικισμοί με αξιόλογα ιστορικά οικιστικά στοιχεία					
Ουρανούπολη	2	2	1	1	6
Γαλάτιστα	1	1	1	1	4
Βαρβάρας	2	1	1	1	5
Οικισμοί με αξιόλογα ιστορικά οικιστικά στοιχεία και έντονη τοπογραφία					
Πυργαδίκια	1	1	2	2	6
Μ. Παναγιά	2	1	1	2	6
Αμμουλιανή	2	2	2	2	8
Αξιόλογα Κτίρια					
Παραδοσιακός Ταρσανάς – Αμμουλιανή	2	2	2	2	8
Ιερός Ναός Αγίου Στεφάνου – Αρναία	2	3	2	2	9
Τοπία εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς					
Καταρράκτες Βαρβάρας	2	2	2	2	8
Άλσος Αγίας Παρασκευής – Αρναία	2	2	2	2	8
Άλσος Αριστοτέλη –	1	2	2	2	7

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Στάγαιρα	2	2	1	1	6
Διατηρητέα Μνημεία Φύσης					
Πλάτανος Γεροπλατάνου	1	1	1	1	4
Αρχαιολογικοί Χώροι					
Αρχαία Άκανθος-Στάγαιρα	2	1	2	1	6
Αρχαία Στάγαιρα – Ολυμπιάδα	2	2	2	2	8
Διώρυγα του Ξέρξη	1	2	2	1	6
Μουσεία					
Λαογραφικό Μουσείο Αρναίας	2	2	2	2	8
Μουσείο Υφαντικής στην Αρναία	2	2	2	2	8
Λαογραφικό Μουσείο Ιερισσού	2	1	2	2	7
Χριστιανική έκθεση Ουρανούπολης	2	2	1	1	6
Πύργοι					
Βυζαντινός Πύργος Γαλάτιστας	1	2	2	1	6
Βυζαντινός Πύργος Ουρανούπολης	2	2	2	2	8
Μονή Ζυγού-Φραγκόκαστρο Ουρανούπολης	3	3	2	2	10
Σιδηροκαύσια (Στάγαιρα)	2	2	1	1	6
Δραστηριότητες στην ύπαιθρο					
Πρατήρια/εκθετήρια αγροτουριστικών προϊόντων					
Μέλι, κρασί, λουκάνικο Αρναίας, Μουντοβίνα (Αρναία)	2	2	2	2	8
Παραδοσιακό σουβλάκι & ψωμί (Άγιος Πρόδρομος)	3	3	3	3	12
Γυναικείοι Συνεταιρισμοί παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων					
Σύλλογος Γυναικών Γαλάτιστας	2	2	1	1	6
Σύλλογος Γυναικών Βαρβάρας	2	2	1	1	6
Σύλλογος Γυναικών Στανού	2	2	2	1	7
Φεστιβάλ & Πολιτιστικές εκδηλώσεις					
Αρναία Κουζίνα	2	2	2	2	8
Γιορτή του Ψαρά, Αμμουλιανή	2	2	1	1	6
Πανηγύρι Αγίας					

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Παρασκευής -Αρναία	2	2	1	1	6
Το Μέλιμα του Χριστού Αρναία	2	2	1	1	6
Εκδηλώσεις στο «Μαύρο Αλών» – Ιερισσός	2	2	1	1	6
Εορτασμός Δεκαπενταύγουστου στη Μεγάλη Παναγιά	2	2	1	1	6
Γιορτή Σαρδέλλας, Πυργαδίκια	2	2	1	1	6
"Μουσικές Διαδρομές" υπό το φως της πανσελήνου σε αρχαιολογικούς χώρους, Στάγειρα	2	2	1	1	6
"Παραμυθοχώρα" Στρατωνίου	1	1	1	1	4
Περιπατητικές Διαδρομές Ένωσης Ξενοδόχων					
Άθως					
Περιήγηση στο νησάκι της Αμμουλιανής	2	2	1	1	6
Ουρανούπολη κυκλική	2	2	1	1	6
Ουρανούπολη-Τρυπητή	2	2	1	1	6
Ολυμπιάδα-Στάγειρα	2	2	1	1	6
«Η φιλοσοφία του Αριστοτέλη»					

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Διαδρομή 2

Πίνακας αξιολόγησης σημείων ενδιαφέροντος κλίμακα 1-3					
Όνομα Προϊόντος	Δύναμη με την οποία προκαλείται τουριστική κίνηση	Καινοτομία/αλλαγή	Διάρκεια	Δυνατότητα επανάληψης	Σύνολο βαθμών
Ιστορικοί Τόποι					
Ιστορικό κέντρο Πολυγύρου	2	2	1	1	6
Διατηρητέα Μνημεία της φύσης					
Πλάτανος Βάβδου	1	1	1	1	4
Αρχαιολογικοί Χώροι					
Αρχαία Όλυνθος	1	1	1	1	4
Ιστορικά Κέντρα/Παραδοσιακά Σύνολα					
Ιερό Κοινόβιο Ευαγγελισμού της Θεοτόκου - Ορμύλια	1	1	1	1	4
Μονή Αγίας Αναστασίας Φαρμακολύτριάς (888 μ.Χ)	2	2	2	2	8
Μουσεία					
Αρχαιολογικό μουσείο Πολυγύρου	2	2	1	1	6
Λαογραφικό μουσείο Πολυγύρου	2	2	1	1	6
Αρχαιολογικό μουσείο Ολύνθου	2	2	1	1	6
Πύργοι					
Υδρόμυλος Μεταγγισίου	1	1	1	1	4
Δραστηριότητες στην ύπαιθρο					
Πρατήρια/εκθετήρια αγροτουριστικών προϊόντων					
Επισκέψιμες μονάδες μεταποίησης ΠΟΠ Πράσινης Ελιάς Χαλκιδικής - Πολύγυρος	2	2	1	1	6
Φεστιβάλ & Πολιτιστικές εκδηλώσεις					
Πολιτιστικός Αύγουστος, Πολύγυρος	2	2	1	1	6
Γιορτή Ελιάς - Όλυνθος	2	2	1	1	6

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

Καρναβάλι Απόκριες- Πολύγυρος	2	2	1	1	6
Γιορτή μανιταριού- Ταξίαρχης	2	2	1	1	6
Έθιμο Καμήλας Γάμος Μανώλης - Γαλάτιστα	2	2	1	1	6
Φεστιβάλ Γαλάτιστας	2	2	1	1	6
Γεύση Παράδοση Πολιτισμός - Πολύγυρος	1	1	1	1	4
Περιπατητικές Διαδρομές Ένωσης Ξενοδόχων					
Χολομώντας					
Παλαιόχωρα- Ταξίαρχης	1	1	1	1	4

ΕΠΙΣΤΟΛΗ-ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

Αξιότιμοι κύριοι / κυρίες,

Σας ενημερώνουμε ότι στα πλαίσια του Υπομέτρου 19.3 «Διατοπικές -Διακρατικές Συνεργασίες» του Προγράμματος LEADER του ΠΑΑ 2014-2020, υλοποιείται Διακρατική Συνεργασία με τίτλο «CULT IN TOUR», μεταξύ της Πολωνικής Ομάδας Τοπικής Δράσης «Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska” – Local Action Group “Białowieska Forest”» και της Αναπτυξιακής Χαλκιδικής Α.Ε..

Η Διακρατική συνεργασία «**CULT IN TOUR**» αφορά στην ανάληψη ενεργειών διασύνδεσης του πλούσιου πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος των περιοχών εφαρμογής με το προσφερόμενο τουριστικό τους προϊόν, με επίκεντρο τις λιγότερο τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές.

Και οι δυο περιοχές χαρακτηρίζονται από:

- **υψηλή πολιτισμική ελκυστικότητα**
- **αναξιοποίητο η με λανθάνουσα μορφή τουριστικό δυναμικό**
- **αξιοθέατα που ανήκουν στον κατάλογο Πολιτισμικής Κληρονομιάς της UNESCO.**

Και στις δυο περιπτώσεις, ο τρόπος χρήσης των πόρων είναι διαφορετικός.

Στη περιοχή “**Bialowieza Forest**” που αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO και Εθνικό Πάρκο, η προστατευόμενη περιοχή και οι παρακείμενες πόλεις χρησιμοποιούνται κυρίως ως φυσικές αξίες και σε μικρότερη κλίμακα ως πολιτισμικοί πόροι. Γενικά, η κοινωνική δράση στις περιοχές αυτές είναι χαμηλή.

Η ΟΤΔ ANETXA Α.Ε. δραστηριοποιείται στην Πρό του Άθω περιοχή, ως είσοδος για το **Όρος Άθως** – Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτισμικής Κληρονομιάς της UNESCO – κάτι που δόμησε την πολιτιστική, οικονομική και κοινωνική ταυτότητα της περιοχής ανά τους αιώνες.

Οι 2 περιοχές μέσα και από τη ανάληψη κοινών δράσεων αποσκοπούν να επιτύχουν μια αμοιβαία κατανόηση του τρόπου και της μεθοδολογίας που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να αναδείξουν με τον καλύτερο τρόπο, τόσο τα ιδιαίτερα πολιτισμικά και φυσικά χαρακτηριστικά κάθε περιοχής, όσο και το γεγονός ότι και οι δύο περιοχές είτε ενσωματώνουν (Πολωνία), είτε αποτελούν πύλες εισόδου (Χαλκιδική) περιοχές χαρακτηρισμένες ως **Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς από την UNESCO (Δάσος Balowieza στην Πολωνία, Άγιο Όρος στη Χαλκιδική).**

Αρχικά θα εντοπιστούν τα ισχυρότερα «σημεία» τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς μέσα στην περιοχή εφαρμογής του προγράμματος CLLD/LEADER Χαλκιδικής, με επίκεντρο τις λιγότερο τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές της και κυρίως της ηπειρωτικής Χαλκιδικής.

Τα «σημεία» αυτά δεν ταυτίζονται απαραίτητα με συγκεκριμένους χώρους ή τόπους αλλά περιγράφουν τα στοιχεία **που θα λειτουργήσουν ως πολιτιστικοί πρεσβευτές** της περιοχής και ως ενδεικτικά αναφέρονται:

Δράση 1α: Εντοπισμός ισχυρών σημείων τουριστικής και πολιτιστικής προσφοράς εντός της περιοχής εφαρμογής

- **Χώροι** φυσικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς.
- **Κτίρια** (αρχαιολογικού, θρησκευτικού, πολιτιστικού ενδιαφέροντος).
- Τουριστικές **Δραστηριότητες** (πχ Θαλάσσιος Τουρισμός, Πεζοπορία, Ποδήλατο κλπ).
- **Τοπικά Προϊόντα.**
- **Τοπική γαστρονομία** (τοπική κουζίνα, συνταγές).
- **Εκδηλώσεις** (πολιτιστικές, αθλητικές, ήθη και έθιμα).

Σε συνέχεια των ανωτέρω, σας αποστέλλουμε λίστα με τον αρχικό εντοπισμό των σημείων ενδιαφέροντος, προκειμένου να μας υποβάλλετε τις απόψεις σας / τυχόν παρατηρήσεις σας, έτσι ώστε να προκύψει η τελική λίστα των ισχυρότερων σημείων από αναξιοποίητα η σε λανθάνουσα μορφή πολιτιστικά σημεία της ηπειρωτικής Χαλκιδικής.

Εάν επιθυμείτε να προσθέσετε κάποιο σημείο, σας παρακαλούμε για την επαρκή σας τεκμηρίωση.

Με εκτίμηση

Καραγιάννη Γεωργία

Συντονίστρια Τοπικού Προγράμματος

